



～豊橋の魅力をさらに発信するためにロゴを変更いたします～

ブランドロゴをはじめとするサービスデザインを進化、リブランディングを実施します。

道の駅とよはし（愛知県豊橋市、代表取締役社長：佐原光一）は、価値観が多様化し、デザインが重要視される現代社会において、豊橋の地域がさらなる競争力をもち、地域の魅力を市内外へ発信するためにブランドをはじめとするサービスデザインの進化、リブランディングを実施します。

●新ロゴ及び、サービス展開を行うビジュアルイメージ



道の駅とよはし

(新たなロゴ)



(ビジュアルイメージ)

●新ロゴを活用した商品イメージ



Press Release

2020年7月25日

●道の駅とよはしの外装の改修



●新ロゴ運用時期

2020年8月1日～

●リブランディングを行う理由

社会構造の変化に対応し、そこで生き残るためには、顧客に真に必要とされる存在に生まれ変わらなければなりません。

弊社、株式会社道の駅とよはしは、ブランドとイノベーションを通じて、企業・地域間の産業競争力の向上に寄与するためにデザイン経営の導入・推進をおこなってまいります。今回の道の駅とよはしのブランドロゴデザインの変更についても、デザイン経営の取組の一環として実施していくものです。

<デザイン経営>

<https://www.meti.go.jp/press/2018/05/20180523002/20180523002-1.pdf>

出典：経済産業省・特許庁／産業競争力とデザインを考える研究会

●お問い合わせ

株式会社道の駅とよはし 駅長 白井／副駅長 吉開（よしがい）

TEL : 0532-21-3500／FAX : 0532-21-4555